ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
22 мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Направление подготовки: 09.04.02 «Информационные системы и технологии»
профиль: «Информационные системы и технологии»

Квалификация (степень) выпускника – магистр
Форма обучения – очная

Москва – РГАИС – 2025

Разработчик: преподаватель кафедры Общеобразовательных дисциплин Скорикова О.Я. «Профессиональный иностранный язык» // Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлению подготовки 09.04.02 «Информационные системы и технологии» — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Общеобразовательных дисциплин.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Первой **целью** курса является развитие иноязычной коммуникативной компетенции в письменном деловом общении, что включает формирование следующих умений и навыков:

- лексических, грамматических, орфографических в сфере письменного делового общения (лингвистическая компетенция);
- реализовывать коммуникативные намерения с учетом социальных факторов в обеих культурах (социолингвистическая компетенция);
- продуцировать целостные тексты, адресно и логично излагая мысли с учетом целей и намерений коммуникантов (дискурсивная компетенция);
- соблюдать социокультурные правила делового этикета (социокультурная компетенция);
- варьировать речевое поведение в соответствие с конкретной ситуацией общения (стратегическая компетенция).

Второй **целью** является научить обучающихся читать и понимать тексты на английском языке об интеллектуальной собственности.

Для решения поставленных целей решаются следующие задачи:

1) развить умение обучающихся оптимально использовать английский язык при устном и письменном общении в сфере профессиональной коммуникации;
2) повысить уровень общей культуры и гуманитарной образованности обучающихся;
3) развить коммуникативные способности и психологическую готовность обучающихся эффективно взаимодействовать с партнерами по общению на иностранном языке;
4) обогатить словарный запас обучающихся, необходимый для свободного общения на профессиональные темы и для чтения профессиональной литературы.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» изучается по направлению подготовки 09.04.02 «Информационные системы и технологии» в обязательной части учебного плана и реализуется на первом году обучения (в 1 и 2 семестрах).

Место дисциплины «Профессиональный иностранный язык» определяется все возрастающими интеграционными процессами в современном обществе.

Роль английского языка реализуется в возможности приобщаться с его помощью к источникам информации, своевременный доступ к которым практически закрыт при незнании языка; в приобретении навыков работы с научной литературой; в расширении общего и профессионального кругозора; в умении общаться с зарубежными коллегами; в повышении культуры речи и многом другом.

Изучения дисциплины базируется на компетенциях, полученных обучающимися на предыдущем уровне высшего образования в части изучения иностранного языка.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	10	–	–
Общая трудоемкость в часах	360	–	–
Аудиторные занятия	68	–	–
Лекции	-	–	–
Практические занятия (семинары)	68	–	–
Самостоятельная работа	265	–	–
Контроль	27	–	–
Форма контроля	Зачет/Экзамен	–	–

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

№№ п/п	Наименование тем	Формируемые компетенции (или их части)			
		УК-1	УК-4	УК-5	УК-6
1.	Обучение навыкам деловой переписки. Научный стиль речи. Сфера использования, основные особенности.	+	+	+	+
2.	Юридическая лексика и бизнес-лексика. Лексика терминологического характера, общенаучная. Развитие навыков чтения текста по специальности. Развитие навыков монологической и диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации на основе обсуждения прочитанного текста/статьи. Тематические тексты и статьи: Introduction to Intellectual Property, Intellectual Property Law, International Legal Environment: WIPO, Intellectual Property Court, Copyright Law, Copyright Protection of Computer Software.	+	+	+	+
3.	Сопоставление форм настоящего времени (Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous). Изучение служебных частей речи (Numerals, Prepositions, Nouns, Pronouns).	+	+	+	+

4.	Юридическая лексика и бизнес-лексика. Лексика терминологического характера, общенаучная. Развитие навыков чтения текста по специальности. Развитие навыков монологической и диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации на основе обсуждения прочитанного текста/статьи. Тематические тексты и статьи: Trademarks: Definition, Functions, Registration and Use, IP and Business: Trademark Coexistence, Design Law, Patent Law, Patent Application, IP and Sports, Role of Intellectual Property in Enhancing the Competitiveness of the Tourism Industry.	+	+	+	+
5.	Сопоставление форм будущего времени (Future Simple, Present Continuous for future actions, to be going to, Present Simple for future actions). Сопоставление форм прошедшего времени (Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous). How a design is registered in the UK. *(интерактивная форма)	+	+	+	+
6.	Модальные глаголы и их эквиваленты (can, could- -be able to, must, may, should). Articles. Conditionals 0, 1. Conditionals 1, 2. Passive Voice. Sequence of tenses	+	+	+	+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

Тема 1. Обучение навыкам деловой переписки. Научный стиль речи. Сфера использования, основные особенности.

Тема 2. Юридическая лексика и бизнес-лексика. Лексика терминологического характера, общенаучная.

Развитие навыков чтения текста по специальности. Развитие навыков монологической и диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации на основе обсуждения прочитанного текста. Тематические тексты и статьи: Introduction to Intellectual Property, Intellectual Property Law, International Legal Environment: WIPO, Intellectual Property Court, Copyright Law, Copyright Protection of Computer Software.

Тема 3. Сопоставление форм настоящего времени (Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous). Изучение служебных частей речи (Numerals, Prepositions, Nouns, Pronouns).

Тема 4. Юридическая лексика и бизнес-лексика. Лексика терминологического характера, общенаучная.

Развитие навыков чтения текста по специальности. Развитие навыков монологической и диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации на основе обсуждения прочитанного текста. Тематические тексты и статьи: Trademarks: Definition, Functions, Registration and Use, IP and Business: Trademark Coexistence, Design Law, Patent Law, Patent Application, IP and Sports, Role of Intellectual Property in Enhancing the Competitiveness of the Tourism Industry.

Тема 5. Сопоставление форм будущего времени (Future Simple, Present Continuous for future actions, to be going to, Present Simple for future actions). Сопоставление форм прошедшего времени (Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous). How a design is registered in the UK. *(интерактивная форма).

Тема 6. Модальные глаголы и их эквиваленты (can, could- -be able to, must, may, should). Articles. Conditionals 0, 1. Conditionals 1, 2. Passive Voice. Sequence of tenses.

Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

I. Грамматические упражнения. Вставьте глагол to be в Present, Past или Future Simple.

1. My father ... a teacher.
2. He ... a pupil twenty years ago.
3 a doctor when I grow up.
4. ... your father at work yesterday?
5. My sister ... ill last week.
6. She ... not ill now.
7. Yesterday we... at the theatre.
8. Where ... your mother now? — She ... in the kitchen.
9. Where ... you yesterday? — I ... at the cinema.
10. ... your little sister in bed now? — Yes, she....

11. When my granny... young, she ... an actress.
12. My friend K.. in Moscow now.
13. He ... in St. Petersburg tomorrow.
14. Where ... your books now? -- They ... in my bag.

II. Раскройте скобки, употребляя глаголы в одном из следующих времен: Present Simple, Past Simple, Present Continuous, Past Continuous.

1. Nina (to celebrate) her birthday yesterday. Her room looked beautiful, there (to be) many flowers in it. When I (to come) in, somebody (to play) the piano, two or three pairs (to dance).
2. Listen! Somebody (to play) the piano.
3. I (to like) music very much.
4. When I (to look) out of the window, it (to rain) heavily and people (to hurry) along the streets.
5. What you (to do) at seven o'clock yesterday? - I (to have) supper.
6. When I (to come) home yesterday, I (to see) that all my family (to sit) round the table. Father (to read) a letter from my uncle who (to live) in Kiev.
7. Where you (to be) yesterday? — I (to be) at home the whole day. — How strange. I (to ring) you up at two o'clock, but nobody (to answer). — Oh, I (to be) in the garden. I (to read) your book and (not to hear) the telephone.
8. What you (to do) at five o'clock yesterday? — I (to work) in the library. — I (to be) there, too, but I (not to see) you.
9. Yesterday I (to work) at my English from five till seven.
10. It (to rain) the whole day yesterday.
11. Where your sister (to be) now? — She (to be) in her room. She (to do) her homework.

III. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Perfect, Past Simple, Past Continuous или Past Perfect.

1. I just (to see) Jack.
2. She (to wash) the dishes from five till six.
3. Look! She (to draw) a very nice picture.
4. At this time yesterday I (to talk) to my friend.
5. The TV programme (to begin) before I (to come) home.
6. I (not to eat) ice cream since summer.
7. I understood that she (not to read) my letter.
8. She (to do) the rooms when I (to come) home.
9. It's all right: she (to find) the way out of the situation.
10. He (to come) home late yesterday.
11. She is very glad: she (to finish) her composition at last.
12. He (to translate) the whole text by eleven o'clock.
13. I never (to be) to Rome.
14. Last year we (to work) very much.
15. When I (to have) breakfast, I went to school.
16. I (not to see) you for ages! I am very glad to see you.

17. My sister already (to graduate) from the institute.
18. He repaired the toy which his brother (to break) the day before.
19. I (to see) an interesting TV programme this week.
20. They (to cook) the whole day yesterday.

IV. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Passive Voice.

1. At the last competition the first prize (to win) by our team.
2. The question (to settle) as soon as they arrived.
3. Your report must (to divide) into two chapters.
4. Soon he (to send) to a sanatorium.
5. The book (to discuss) at the next conference.
6. The composition must (to hand) in on Wednesday.
7. Yesterday he (to tell) to prepare a speech.
8. The article (to publish) last week, if I am not mistaken.
9. The lectures (to attend) by all of us.
10. A taxi (to call) fifteen minutes ago, so we are expecting it any moment.
11. The young man (to introduce) to me only a couple of hours ago, but it seems to me that I've known him for years.
12. The rule explained by the teacher at the last lesson (to understand) by all of us.
13. The poem was so beautiful that it (to learn) by everybody.
14. I hope the invitation (to accept) by everybody.
15. The letter (to post) in half an hour.

V. Вставьте подходящие модальные глаголы (must, may, can, need, to have to, to be able to).

1. If you want to improve your English, you ... work very hard.
2. I take this book? — Certainly, but you ... not give it to anybody.
3. Mother,.. I go to the country tomorrow? — No, you ... not. The doctor says you ... stay at home for a day or two.
4. There is something wrong with your television-set. You ... call a repair-man. — Oh, we ... not do, it! My brother ... fix it himself.
5. ... we bring these text-books every day? — No, you ... not: you ... take them from the library.
6. You ... not come to help them tomorrow: the work is done.
7. You ... not change the whole text as the beginning is all right. You ... only rewrite the second part of it.
8. ... you help me now? — I am afraid not: I am in a great hurry. I shall be free in the evening. Come to my place at about eight, and I ... help you.
9. John ... not tell us the rules of the game: we know them.
10. ... I return the book to you on Friday? I am afraid I ... not finish it before. — No, that is too late. You ... bring it to me not later than Wednesday.
11. It is already six o'clock. We ... hurry if we don't want to be late.

VI. Образцы статей для пересказа.

Статья № 1

‘What is Cybersquatting?’

In the early years of the internet, many businesses and individuals lacked a comprehensive understanding of the commercial opportunities available online. During this time, certain cybercriminals would take advantage of this by registering domains in the name of established companies and profiting from this. This was the beginning of cybersquatting.

Because nowadays most people are much more advanced when it comes to technology and savvy enough to understand the importance of controlling domains related to their names of businesses, cybersquatting is less common than it used to be. Nevertheless, it does still occur, and such issues can surprise its victims, so it is therefore important that high-profile companies and individuals understand how it works and how it can affect them.

The meaning of cybersquatting

Cybersquatting is a form of cybercrime where the perpetrator buys or registers a domain name that is identical or similar to existing domain with the intention of profiting from a recognizable trademark, company name, or personal name. Crucially, the act is illegal because of the bad faith intent of the squatter. Due to its nature, domain squatting can be considered a form of trademark infringement, though there are differences between the two. There are several types of cybersquatting, and attacks may be carried out with different goals in mind.

In many cases, squatters register domains with the intention of later selling them to established businesses or brand owners for a significant profit. However, some cybersquatters are more malicious and engage in web squatting with more nefarious intent. For example, they may use similar domains to create phishing page, scams, or even fake surveys to collect user data.

Convinces visitors to download and launch malware on their computers.

Cybersquatting can have wide-ranging implications for legitimate businesses. It can result in fraud, data breaches, and damage to their public reputations.

What is cybersquatting and when is it illegal?

In its simplest form, cybersquatting is the act of buying or registering domain names with the specific intent of profiting off a trademark owned by another person. Technically, all types of cybersquatting are illegal. However, there are some cases in which the alleged crime is unintentional and therefore, not illegal. For example, if there is an existing website with the domain SmithConsulting.com that specializes in image consulting and someone registers a new domain with the name

SmythConsulting.com which focuses on financial consulting, this is unlikely to be a case of cybersquatting since the similarity in names is likely accidental, and the latter is probably not profiting from the use of the former's name.

To deal with a case of cybersquatting, a company or trademark owner may choose to engage with the squatter and pay them off to take control of the domain name. However, because there are now also certain legislative instruments in place, it is also possible to build a case against the squatter and prosecute the crime.

To build a case, the onus is on the claimant to prove that a case of illegal web squatting has occurred. To do this, they would generally have to offer evidence that:

- The name—or trademark—is well-known and diluted by the domain squatting.
- The squatter created the domain name with the intent of infringing on the rights of—and profiting off—the existing company, individual, or trademark owner.
- The domain of the web squatting site must be identical or similar to an existing name or trademark.

Anti-cybersquatting legislation

There are several legislations that protect businesses and individuals against web squatting. Although many of them only offer protection within the United States, some are internationally applicable.

- Anticybersquatting Consumer Protection Act (ACPA) of 1999: This is an American federal law that protects trademark owners and private citizens from all types of cybersquatting. Under the ACPA, it is illegal to buy or register a trademarked or personal name owned by another individual. The prohibition extends to domain names that are identical or obviously similar to existing URLs.
- Lanham Act of 1946: This American legislation enables the national trademark registration procedure. The Act also shields trademark owners, giving them a potential avenue for recourse against cybersquatters whose URL squatting causes consumer confusion or dilution of their trademark. The Trademark Dilution Revision Act of 2006 furthers this by providing that claimants only need to show the likelihood of trademark dilution, rather than prove actual dilution.
- World Intellectual Property Organization (WIPO): Based in Geneva, WIPO is a specialized subsidiary agency of the United Nations. It oversees intellectual property rights on an international level and as such, is responsible for arbitrating and mediating a wide range of intellectual property disputes, including cases related to cybersquatting. In considering cases of web squatting, WIPO considers the provisions of the Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP) that was outlined by the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN).

If a claimant can prove a case of cybersquatting under these legislative instruments, they will be entitled to some form of restitution. Depending on the details of the case, they might receive injunctive relief, damages in the form of monetary payments and legal fees.

Examples of famous cybersquatting cases

Here are a few of the most famous cases of web squatting:

- Walrmart44.com: Trading off the name of the well-known superstore Walmart, this was a fraudulent website created with malicious intent that persuaded users to install spyware and adware on their computers.
- TikToks.com: This domain was purchased by two men in an attempt to latch onto the social media platform's burgeoning popularity. Although TikTok's parent company initially offered to pay them for the domain name, the squatters declined, and the case went to court instead. TikTok won, and the pair had to hand over the URL.
- Nissan.com: A company called Nissan Computer Corporation registered this domain in 1994. A few years later, car company Nissan Motors claimed that the domain was a case of cybersquatting when they decided they wanted it for themselves. But, because the domain owner's name was Uzi Nissan, the courts ruled that this was not a case of web squatting and Nissan Motors had to register a different domain.
- MikeRoweSoft.com: A man named Mike Rowe registered this domain in 2003 for his web design company. Because of the phonetic similarities between the names, computing company Microsoft decided they wanted the domain and offered to pay Rowe a token sum for it. When Rowe declined, Microsoft accused him of cybersquatting. The case resulted in a public outcry and was eventually settled out of court.

Types of cybersquatting

Although cybersquatting is an umbrella term for one type of cybercrime, there are several different variations—all of which are illegal. These are some of the types of cybersquatting to be aware of.

Typosquatting

Perhaps one of the most common forms of web squatting, this refers to intentionally misspelled domain names that mimic well-known sites or brand names. The fraudulent address may be a subtle variation of the original, such as one different letter or the addition of a hyphen. The name derives from the fact that the cybersquatter takes advantage of potential typos people can make. One example of this might be Googgle.com instead of Google.com.

Identity Theft

In this type of cybersquatting, a cybercriminal will steal a company's digital identity by creating a similar domain. When internet users try and access the company's website, they may click the wrong link and end up on the fraudulent site instead. Another example of identity theft domain squatting could be if the cybersquatter buys an existing domain whose domain registration has lapsed. The original owner would then have to take legal action to regain control of the domain.

Name Jacking

Name jacking, one of the most popular types of cybersquatting, occurs when a squatter uses the personal name of someone of significance to create a fake website. This is often seen, for example, in the case of celebrities, when cybersquatters register domains—or more nefariously, social media profiles—in their names. Name jacking can be difficult to prosecute because it might not always be possible to prove that it was done intentionally. However, in the United States, people can trademark personal names, which can help build a case against a cybersquatter.

Reverse Cybersquatting

Also known as reverse domain name hijacking, this refers to a technique where cybercriminals take advantage of the existing legal framework to facilitate their domain squatting. To perpetrate this, the cybersquatter will first choose a specific existing website to target, for example, InfinityFinance.com. Then, they will register a business with the same name, such as Infinity Finance Ltd. Once all of this is in order, they will then claim that the legitimate owner is web squatting using the business name that they own and use the law—like the ACPA—to try and gain control of the website in question.

How to prevent cybersquatting

Business owners—and domain owners—can take steps to minimize the potential for cybersquatting. And if it does happen, understanding how to mitigate the damage is crucial for taking back control of the website. Here are some suggestions for avoiding and dealing with domain squatting:

- Register the business name as a trademark. The ACPA and the UDRP only protect trademark owners. As such, by registering and owning the trademark of a business or personal name, if a website falls victim to web squatting, the owner can potentially find recourse under both legal frameworks
- Buy variations of the website's address, such as those with different domain suffixes like .com or .net, with slightly different spellings, or with added articles like "the". By doing this, squatters will not be able to purchase these website addresses, and visitors be redirected to the official site.
- Communicate with the owner of the cybersquatting site. Sometimes, a domain name will have inadvertently been registered with a similar name without the owner realizing this. In this case, they may be willing to transfer or sell it.

How can website visitors avoid cybersquatters?

Website visitors can also succumb to domain squatting, so it is critical to always be vigilant while online. Here are a few tips to avoid falling victim to web squatting while on the internet:

- Verify the web address by checking the address bar. Ensure that the website spelling is as expected and that there are no unusual characters.
- Type the URL when visiting specific websites to ensure that it is the correct one. Make sure to check for any spelling errors or mistakes that might bring up a cybersquatting site instead.
- Check the website's appearance and functionality for anything that seems out of place. Many URL squatting sites have abundant pop-ups and advertisements, automatic downloads, and frequent—unnecessary—redirects.
- Look for indications of weak security in the browser's address bar. For example, some cybersquatting examples have the phrase "not secure" in front of the web address or no padlock sign. Most official websites these days have SSL certificates, in which case there should be a padlock icon in the browser address bar, just before the domain name.
- Avoid opening suspicious emails or links, which could be phishing emails that lead to domain squatting sites. If necessary, open a new window and go directly to the site in question by typing in the URL directly.
- Keep operating systems and applications up to date to help prevent potential malware on a URL squatting site from exploiting vulnerabilities in outdated systems.
- Install internet security software and keep it up to date. An effective antivirus solution blocks malicious domains and includes web-protection which can block malicious and phishing web-resources.

Source: https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/cybersquatting

Статья № 2

'The Societal Costs of Digital Piracy'

What's the big deal about "piracy?" So I downloaded one song from a file-sharing site instead of paying for it. The artist is a multi-millionaire; she doesn't need my hard-earned cash. I can listen to the song free when it plays on the radio, why shouldn't I listen to it free whenever I want? Or share it with my friends?

Movie tickets are expensive – besides, I can get a copy of lots of new movies before they even hit the theaters, so why shouldn't I?

And don't get me started on the amount software companies charge; they want people to pay hundreds of bucks! Why would I pay out when I can download it free

and just pay a few bucks to get the authentication codes needed to circumvent the security measures?

Piracy is a crime. Unfortunately, lots of youth and adults think sharing software, games, music, ebooks, pictures, etc. is just a convenient tool to help reduce costs. In fact, digital piracy is often portrayed as a victimless crime, but that portrayal is false.

Consider the costs:

- A whopping $59 billion dollars' worth of software was stolen worldwide in 2010 according to the Business Software Alliancei. In the US alone, 20% of all software installations in 2010 were pirated copies that cost the software industry $9.5 billion dollars.
- A survey by the International Federation of the Phonographic Industry claims illegal downloads account for 95% of all music downloaded worldwide in 2010. In fact, the situation is so dire that the digital growth in music fell from 25% in 2008 to 12% in 2010 in spite of increasing anti-piracy legislation and low-cost services allowing consumers to download individual songs. Global sales in the music industry have fallen 30% over the past five years in spite of a 940% growth in digital.
- John Kennedy, executive chairman of the IFPI, said: "It would be great to report these innovations have been rewarded by market growth, more investment in artists, more jobs. Sadly, that is not the case. Digital piracy remains a huge barrier to market growth."
- The film industry does not appear to take much of a piracy hit on movies within the US, but the cost to the industry in loss of international sales is significant, though there are variations based on genre and on how long it takes to get the legitimate movie into theaters in various countries; the longer the delay, the greater the financial loss to piracy.

Piracy negatively affects every single person working in these industries and their supply chains. There is less money to invest in new software, developing music artists, and movies. There is less work for developers, testers, sound engineers, videographers, actors, scriptwriters, musicians, assistants, set designers, security guards, stores, salespeople, website developers and every other type of person who goes into creating, packaging, advertising, distributing, supporting, promoting or reviewing these products and services.

Most of the people who lost work because of piracy and stolen profits will struggle for the means to support their families. The loss of income means they aren't going out to eat and shop to help keep their local community's economy healthier. This loss of income may shut the door on the restaurants and stores they once visited in your hometown. Since they can no longer afford home remodeling, new plumbing, repaving or new furniture, these businesses will also suffer along with everyone who works in the housing industry. The loss of income may force families into foreclosure, dropping the value of all homes in the area, including yours. And the loss of income may mean these families cannot afford to send their kids to college and create a brighter future for themselves and the country.

When you download illegal content or share copyrighted content with others, you do not see your victims, but digital piracy steals the income from millions of hardworking people.

Piracy is theft

There are very clear laws about what people can and cannot do with purchased content. Generally, purchasing content means you are allowed to listen, play, read, or use that content yourself. It does not give you the right to copy it, share it, trade it, let others download it or make money off of it for yourself, like buying a movie and then charging people to come see it.

Copying software or digital content without permission of the content creator is stealing. It is no different than shoplifting the same program from a computer store. It doesn't matter whether you copied copyrighted material from a friend, illegally downloaded from the internet, or purchased from a person who was selling illegally made copies; it is all theft.

People who copy digital content they do not have permission to use are digital pirates. This includes:

- Copying digital content a friend has bought - like music, pictures, videos, movies, games, books or software.
- Copying digital content from peer-to-peer networks or file sharing servers.
- Buying content from a source that stole the content and made copies to sell – like counterfeit versions of games, movies, music, books, or software – is buying stolen goods.

Pirated content carries a significant risk of malware – and all the problems it brings

Asked what advice he would give to people who may be tempted by getting content without having to pay for it, Security software company ESET's IT security and cybercrime analyst Urban Schrott said, "Don't download illegal stuff. It's not given to you for free by someone nice because they like you and want to give you something for free, but by someone with a malicious intent, because they want to make money for themselves using the free stuff as bait."

"The majority of cracked software comes as a package of some sorts and the malware can be part of the de-packer, the cracked .exe itself or as some process within the program. Also, many 'free software' websites themselves are hosted by shady companies and will try to infect you with drive-by malware anywhere in the process of finding and downloading the cracked software from their sitei."

This advice is echoed by the highly respected security blogger Brian Krebs who wrote, "I hope it's clear from reading this post that downloading pirated software and software cracks are among the fastest and likeliest ways to infect your computer with something that ultimately hands control of your PC to someone else…It is almost never safe to download executable programs from peer-to-peer file sharing networks because they are a major source of malware infections."

That free software, song or movie may also steal your identity, corrupt your computer, capture your financial records and passwords, turn your computer into a bot on a criminal botnet, and threaten your safety and the safety of your family.

How to spot, avoid and report pirated content

Pirated content and the websites that sell or share it can look entirely legitimate, but a few simple "tests" will help you spot the fakes, avoid the seller's scams, and dodge the malware.

To help you identify pirated software, the Business Software Alliance recommends the following tests:

1. **Trust your instincts**. Check the online seller's price against the estimated retail value of the software. If a price seems "too good to be true," it probably is.
2. **Make sure it's authentic**. Be suspicious of software products that do not include proof of authenticity such as original disks, manuals, licensing, services policies, and warranties.
3. **Beware of backups**. Avoid sellers offering to make backup copies. This is a clear indication the software is illegal.
4. **Steer clear of compilations**. Be wary of compilations of software titles from different publishers on a single disk or CD.
5. **Get seller's contact information**. If you cannot contact the seller after making a purchase, you may have no recourse if the product turns out to be pirated. Make certain to get the seller's address, if possible.
6. **Keep Receipts**. Printout a copy of your order number and sales confirmation and file them for your records. This information will help build your case if it is pirated and further action is needed.
7. **Ensure secure payment**. Make certain that the internet connections you are using are secure.
8. **Understand transaction terms**. Get a clear understanding of the merchant's policies concerning returns and refunds, shipping costs, and security and privacy protection before you complete the transaction. Most importantly, look for a trust mark from a reputable organization to make sure the online retailer is reliable and has a proven track record of satisfying customers.
9. **Do your homework**. Before making a purchase, do as much research on the seller and vendor as you can. Check the seller's rating or feedback comments when on an auction site. Some of the most frequently sold titles on auction sites include products by Adobe, Autodesk, Corel, Intuit, McAfee, Microsoft, and Symantec.
10. **Ask the experts**. Contact the BSA with any concerns or questions by calling 1-888-NOPIRACY or visiting our Web site www.bsa.org.

To spot and avoid pirated music, videos or films, answer the following questions:

1. Is the content being sold other places, but offered free to download? If yes, it's pirated.
2. Is the seller a known, reputable company with good reviews and a positive

Better Business Bureau rating? If yes, the content is probably not pirated.

3. If you're purchasing a DVD or CD, does the packaging look professional with all the seals, holograms, etc. in place? If not, it is definitely pirated.
4. Is there a mix of music, movies or videos from more than one artist? If yes, the chances of it being pirated are high.

When in doubt, find a different source for the content that you know is legitimate. Stealing content online is easy, but that doesn't stop it from being wrong – and illegal.

Source: https://www.webroot.com/us/en/resources/tips-articles/the-societal-costs-of-digital-piracy

3.3 Активные и интерактивные формы проведения занятий

Пользуясь программой в качестве основы, кафедра имеет право устанавливать необходимую глубину усвоения изучаемого материала и уровень сформированности речевых навыков и умений, обеспечивающих успешное осуществление профессиональной деятельности в избранной сфере.

Окончившие курс обучения по данной программе должны владеть:

- навыками написания деловых писем. Курс знакомит с основными правилами написания делового письма, его жанрами и формами и формирует у обучающихся умения написания деловых писем, преследующие разных цели;
- богатым словарным запасом, позволяющим излагать свои мысли на английском языке в профессиональной среде, а также читать статьи на профессиональную тему;
- орфографической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка в пределах программных требований и правильно использовать их в разговорной речи.

Фонетика.

Интонационное оформление предложения: словесное, фразовое и логическое ударения, мелодия; фонологические противопоставления, релевантные для изучаемого языка: долгота (краткость), закрытость (открытость), гласных звуков, звонкость (глухость) конечных согласных и т.п.

Грамматика.

Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном залоге. Согласование времен.

Пассивные конструкции: с дополнением, без дополнения; пассивная

конструкция, в которой подлежащее соответствует русскому косвенному или инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащие с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом; оборот «for + сущ. + инфинитив». Функции причастия: причастие в функции определения и определительные причастные обороты; независимый причастный оборот (абсолютная причастная конструкция); причастный оборот в функции вводного члена; оборот «дополнение с причастием» (оборот объектный падеж с причастием); предложения с причастием 1 или 2, стоящим на первом месте в предложении и являющимся частью двучленного сказуемого have + существительное + причастие. Функции герундия: герундий в функции подлежащего, дополнения, определения, обстоятельства; герундиальные обороты.

Сослагательное наклонение. Модальные глаголы. Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом; функции глаголов should и would. Условные предложения. Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции: предложения с усилительным приглагольным do; инверсия на первое место отрицательного наречия, наречия неопределенного времени или слова only с включением ритмического (непереводимого) do; оборот it is that; инверсия с вводящим there; двойная инверсия двучленного сказуемого в форме Continuous или пассива; двойное отрицание. Многофункциональные строевые элементы: местоимения, слова-заместители (that (of), those (of), this, these, do, one, ones), сложные и парные союзы, сравнительно¬сопоставительные обороты (as ... as, not so ... as, the ... the).

Лексика.

Развитие лексических навыков на основе предложенного лексического материала. В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны освоить 320 лексических единиц терминологического характера и 325 единиц общенаучной лексики. Основной акцент делается на терминологическую лексику, связанную с интеллектуальной собственностью.

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Интерактивное обучение дисциплины «Профессиональный иностранный язык» предполагает взаимодействие всех участников освоения дисциплины, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

Интерактивная форма изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники. Предполагаются следующие формы проведения семинарских занятий:

Семинар-визуализация. В данном типе лекции передача преподавателем информации обучающимся сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм и т. п. с помощью ТСО и ЭВМ (слайды, видеозапись, дисплеи, интерактивная доска и т. д.).

Семинар-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

Игра — это форма деятельности (чаще — совместной деятельности) людей, воссоздающая те или иные практические ситуации и систему взаимоотношений, одно из средств активизации учебного процесса в системе образования. Игра как метод обучения дает возможность: сформировать мотивацию на обучение, и поэтому может быть эффективна на начальной стадии обучения; оценить уровень подготовленности обучающихся (может быть использована как на начальной стадии обучения — для входного контроля, так и на стадии завершения — для итогового контроля эффективности обучения); оценить степень овладения материалом и перевести его из пассивного состояния — знания — в активное — умение, и поэтому может быть эффективна в качестве метода практической отработки навыка сразу после обсуждения теоретического материала.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа обучающихся – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа обучающихся призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины, содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

В связи с тем, что на лекции и практических занятиях обучающимся заочной формы обучения по курсу дисциплины учебным планом определено недостаточно времени, поэтому обучающимся особое внимание следует обратить на самостоятельное изучение рекомендованной учебной литературы. В процессе изучения литературы необходимо составлять конспект. Конспект должен содержать краткое содержание источника, ход мыслей автора, важнейшие цифры, выводы.

Помощь обучающимся в изучении курса дисциплины преподаватель оказывает не только путём чтения лекций и проведения практических занятий, но и в часы, отведённые преподавателям для консультаций.

Организация самостоятельной работы обучающихся должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и

систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающегося должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее *план*, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации обучающегося в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимися необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

Подготовка к практическим занятиям

Практические занятия проводятся для более полного освоения обучающимися основных вопросов дисциплины. Они являются одним из средств текущей аттестации уровня знаний и степени усвоения обучающимися учебного материала по мере его изучения.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Изучение литературы состоит из двух вариантов:

Аннотирование литературы - перечисление основных вопросов, рассматриваемых автором в той или иной работе. При этом особое внимание уделяется вопросам, имеющим прямое отношение к изучаемой проблеме. Структура аннотации: автор, название работы (книги, статьи), её выходные данные, основные идеи работы, их новизна, личностное отношение к ним.

Конспектирование литературы - краткое и точное изложение какой-то статьи, книги, выступления, речи и т. п. Перед конспектированием необходимо прочитать до конца главу, раздел, книгу, статью. Затем составить план прочитанного, который позволит отвлечься от авторского текста, абстрагироваться от несущественных деталей и сформулировать основные мысли автора. Так достигается ясность и краткость записей.

Однако последнее не должно противоречить требованиям полноты и точности, для чего основные положения работы необходимо записывать в формулировках автора, указывая страницу, на которой изложена записываемая мысль. При конспектировании соблюдается и логика авторского изложения материала.

Ценность конспекта зависит не только от его содержания, но и оформления. Названия глав и параграфов следует записывать полностью. Авторскими словами записываются и определения. Примеры, в конспект отбираются наиболее яркие, вносятся и свои личные. Принципиально важный материал (определения, тезисы, доказательства, выводы, оценки) желательно выделять знаками. Широкие, до трети страницы, поля конспекта используются для выражения своего отношения к изучаемому материалу.

Подготовка доклада. Доклад готовится для выступления на занятии или в учебном заведении перед преподавателями, и учащимися.

При работе над докладом обучающийся должен проявлять максимум самостоятельности. Это необходимо не только для совершенствования умений самостоятельно работать с нормативными правовыми актами и научной литературой в области международного публичного права с полученным фактическим материалом, но и для развития мысли, и юридической речи обучающегося.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить литературу, рекомендованную по данному вопросу;
- критически оценить привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых авторами тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-

педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить к работе необходимые иллюстрации;
- умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Порядок проведения практического занятия

1. Вступительное слово преподавателя - 3-5 мин.
2. Рассмотрение вопросов темы - до 30 мин. по каждому вопросу.
3. Заключение преподавателя - до 10 мин.

Практическое занятие проводится в следующих формах, дополняющих друг друга:

- развернутая беседа, предполагавшая основательную подготовку всей группы по всем вопросам и участие максимума обучающихся в обсуждении темы. На практическом занятии в форме развернутой беседы отдельным обучающимся поручаются фиксированные выступления по тому или иному разделу темы, ставятся дополнительные вопросы;
- устные доклады с последующим их обсуждением;
- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными обучающимися по заданию преподавателя. Доклад или реферат могут быть поручены не одному, а двум-трем обучающимся. Помимо основного докладчика могут быть назначены содокладчики и оппоненты по основным докладам. Докладчику может предоставляться не вступительное, а заключительное слово по вопросу, обсуждаемому в порядке развернутой беседы. Докладчики назначаются преподавателем или в начале текущего занятия, или на предыдущем занятии для более глубокой подготовки выступления. В ходе самостоятельной подготовки каждый обучающийся готовит план выступления по каждому вопросу темы.

Доклады (продолжительностью 10-15 мин.) делаются устно. Разрешается обращаться к конспекту, но нужно избегать сплошного чтения;

- практическое занятие по усмотрению преподавателя может быть проведено в виде рецензирования книг и их обсуждения;
- практическое занятие по усмотрению преподавателя может быть проведено в форме письменной работы, в форме круглого стола, в форме деловой игры и др.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением ФГБОУ ВО РГАИС «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;
- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;
- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1. Список тем для докладов к зачету

Обучающийся может выбрать любую тему, связанную с изучаемыми разделами по информационным технологиям и подготовить по данной теме

устный доклад.

1. Intellectual property rights in the area of IT
3. IT Patents
4. Copyright cases in IT
5. IT Trademarks

Обучающийся может найти, подготовить пересказ любой новостной англоязычной статьи, связанной с профессиональной тематикой (пересказ на английском и русском языках) и подготовить тематический глоссарий (3-5 слов/словосочетаний из статьи с адаптивным переводом на русский язык).

5.2. Список экзаменационных билетов

1. What is intellectual property? What does the term “property” imply? How does intellectual property protection operate? Compare tangible rights and intangible rights. What subject matters of the IP do you know?

Вариант ответа:
IP is frequently referred to as ‘the novel products of human intellectual endeavour’. Yet, the use of the term ‘property’ to describe intellectual products implies the existence of rights and, perhaps more importantly, remedies in respect of the property and any unwarranted interference with it. A property paradigm implies a system of control to be exercised by the right holder, that is, control of the subject matter of his property right. In many other respects an analogy with tangible rights — that is, property rights over physical entities — does not help us to understand what we mean by intellectual property. Finally, all forms of intellectual property must qualify for protection according to stringent criteria which vary depending on the kind of property right that is being sought. This is not true of the other forms of property which assume the quality of property by sheer dint of their experience. In law, intellectual property is an umbrella term for various legal entitlements which attach to certain names, written and recorded media, and inventions. The holders of these legal entitlements may exercise various exclusive rights in relation to the subject matter of the IP. The term intellectual property reflects the idea that this subject matter is the product of the mind or the intellect. The term implies that intellectual works are analogous to physical property and is consequently a matter of some controversy.

2. What is WIPO? What is the mission of WIPO? When was WIPO established? What is the WIPO’s the constituent instrument? What is the aim of the Berne Convention? What kind of works does the Berne Convention protect? What

does the Paris Convention cover?

Вариант ответа:
WIPO is the global forum for intellectual property services, policy, information and cooperation. WIPO is a self-funding agency of the United Nations, with 188 member states. The mission of WIPO is to lead the development of a balanced and effective international intellectual property (IP) system that enables innovation and creativity for the benefit of all. The WIPO's mandate, governing bodies and procedures are set out in the WIPO Convention. The WIPO Convention, the constituent instrument of the World Intellectual Property Organization (WIPO), was signed at Stockholm on July 14, 1967, entered into force in 1970 and was amended in 1979.
Following a campaign by French writer Victor Hugo and his Association Littéraire et Artistique Internationale the Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works is agreed. The aim is to give creators the right to control and receive payment for their creative works on an international level. Works protected include:
— novels, short stories, poems, plays;
— songs, operas, musicals, sonatas; and drawings, paintings, sculptures, architectural works.
The Paris Convention for the Protection of Industrial Property covers: inventions (patents), trademarks, industrial designs.

3. What is copyright? What are the subjects of copyright? What are the differences in subject matter of the Berne and Rome Conventions? What does copyright protect?

Вариант ответа:
Copyright is a set of exclusive rights regulating the use of a particular expression of an idea or information. At its most general, it is literally "the right to copy" an original creation. Copyright may subsist in a wide range of creative, intellectual, or artistic forms or "works". Literary, dramatic, musical and artistic works and films will be collectively referred to as "author works", and sound recordings, broadcasts will be grouped as "media works". Designs or industrial designs may have separate or overlapping laws applied to them in some jurisdictions. The distinction is derived from the international structure of copyright: the Berne Convention for literary and artistic productions, and the Rome Convention for sound recordings and broadcasts. Copyright law covers only the form or manner in which ideas or information have been manifested, the "form of material expression". It is not designed or intended to cover the actual ideas, concepts, facts, styles, or techniques which may be embodied in or represented by the copyright work.

4. In what way do economic rights differ from moral rights? What does 'inalienability' mean? What major exclusive economic rights arise from ownership of the copyright? Why do resale rights occupy the position between the economic and moral rights?

Вариант ответа:

Moral rights. The Copyright Designs and Patents Act 1988 recognized two major moral rights: 1) paternity (the right to be identified as author of a literary, dramatic, musical or artistic work, or as director of a copyright film); and 2) integrity (the right of such authors and directors to prevent derogatory treatment of their work). The rights belong to the author/director, and cannot be alienated, although on death they are transmitted as part of the decedent estate. Inalienability means that these rights cannot be the subject of commerce in themselves; but under UK law, they may be waived, albeit this requires writing. Further, the paternity right must be 'asserted' before it can apply, and it is not generally available to authors whose works are created in the course of employment.

Economic rights: The rights to be considered are known as economic rights, because unlike the moral rights, they may be exploited by transferring them to thers or licensing others to use them for a price.

Economic rights are so known because it is essentially through these rights that copyright can become a source of income for its owner, by selling them or licensing others to perform the acts restricted by the rights. Moral rights, on the other hand, cannot be transferred to persons other than the author of the work, and are essentially linked to the author's interests in the work as an expression of an individual's personality. Resale rights admittedly occupy something of a middle ground between the economic and moral rights, in that through them the author earns an income; but this is entirely contingent on the activities of others over which the author has no control.

5. What are the two ways of protecting computer software? What does copyright protection extend to? When is a patent granted?

Вариант ответа:

In the 1970s and 1980s, there were extensive discussions on whether the patent system, the copyright system, or a sui generis system, should provide protection for computer software. These discussions resulted in the generally accepted principle that computer programs should be protected by copyright, whereas apparatus using computer software or software-related inventions should be protected by patent. Copyright law and patent law provide different types of protection. Copyright

protection extends only to expressions, and not to ideas, procedures, methods of operation or mathematical concepts as such, whereas a patent is an exclusive right granted for an invention, which is a product or a process that provides a new way of doing something, or offers a new technical solution to a problem.

Copyright protection is formality-free in countries party to the Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works (the Berne Convention), which means that protection does not depend on compliance with any formalities such as registration or deposit of copies.

A patent is generally granted after completing an examination procedure by a government agency. Copyright protection of computer software is established in most countries and harmonized by international treaties to that effect.

The law relating to the patentability of software is still not harmonized internationally, but some countries have embraced the patentability of computer software and others have adopted approaches that recognize inventions assisted by computer software.

6. How can a trademark be protected? What kinds of trademark can be registered? What rights does trademark registration provide? How long does trademark protection last? What is a service mark? What is a trademark? What is it designed for?

Вариант ответа:

A trademark or trade mark is a distinctive sign or indicator of some kind which is used by an individual, business organization or other legal entity to uniquely identify the source of its products and/or services to consumers, in other words, a trademark is a sign capable of distinguishing the goods or services of one enterprise from those of other enterprises. A trademark is a type of intellectual property, and thus protected by intellectual property rights.

When a trademark is used in relation to services rather than products, it may sometimes be called a service mark, particularly in the United States. A service mark may be registered for retail services. While it will not be necessary to specify in detail the services for which registration is sought, it will be necessary to specify the goods, or type of goods, to which the retail service relates.

In principle, a trademark registration will confer an exclusive right to the use of the registered trademark. This implies that the trademark can be exclusively used by its owner, or licensed to another party for use in return for payment. Registration provides legal certainty and reinforces the position of the right holder, for example, in case of litigation. The term of trademark registration can vary, but is usually ten years. It can be renewed indefinitely on payment of additional fees.

Trademark rights are private rights and protection is enforced through court orders.

7. What is an industrial design? What kind of protection does an industrial design right offer? What kinds of products can benefit from industrial design protection? How are industrial designs protected? How long does industrial design protection last? How are industrial design rights enforced? What is the difference between an industrial design right and a patent?

Вариант ответа:

Design means 'the appearance of the whole or a part of a product resulting from the features of, in particular, the lines, contours, colors, shape, texture, materials of the product or its ornamentation. The essence of this definition is that design is about the appearance of a product. In a legal sense, an industrial design constitutes the ornamental or aesthetic aspect of an article. An industrial design may consist of three-dimensional features, such as the shape of an article, or two-dimensional features, such as patterns, lines or color. In principle, the owner of a registered industrial design or of a design patent has the right to prevent third parties from making, selling or importing articles bearing or embodying a design, which is a copy, or substantially a copy, of the protected design, when such acts are undertaken for commercial purposes. Industrial designs are applied to a wide variety of products of industry and handicraft items: from packages and containers to furnishing and household goods, from lighting equipment to jewelry, and from electronic devices to textiles. Industrial designs may also be relevant to graphic symbols, graphical user interfaces (GUI), and logos. Depending on the particular national law and the kind of design, industrial designs may also be protected as works of art under copyright law. Industrial design rights are granted for a limited period. The duration of the protection of industrial designs varies from country to country, but it amounts at least to 10 years. In many countries, the total duration of protection is divided into successive renewable periods. Industrial design rights are usually enforced in a court, generally on the initiative of the owner of the rights, as provided for by the applicable law. The remedies and penalties vary from country to country and could be civil (injunctions to desist from an infringement, payment
of damages, etc.), criminal or administrative. An industrial design right protects only the appearance or aesthetic features of a product, whereas a patent protects an invention that offers a new technical solution to a problem. In principle, an industrial design right does not protect the technical or functional features of a product. Such features could, however, potentially be protected by a patent.

8. What is a patent? What rights does a patent provide? What kinds of

inventions can be protected? How long does patent protection last? Is a patent valid in any country? How are patent rights enforced? What does it mean to "license a patent" and why is it done? Why are patents useful for society, business, individuals?

Вариант ответа:

A patent is an exclusive right granted for an invention, which is a product or a process that provides, in general, a new way of doing something, or offers a new technical solution to a problem. To get a patent, technical information about the invention must be disclosed to the public in a patent application.

A patent owner has the right to decide who may — or may not — use the patented invention for the period in which the invention is protected. In other words, patent protection means that the invention cannot be commercially made, used, distributed, imported, or sold by others without the patent owner's consent.

Patents may be granted for inventions in any field of technology. Patent protection is granted for a limited period, generally 20 years from the filing date of the application. Patents are territorial rights. Patent rights are usually enforced in a court on the initiative of the right owner. In most systems a court of law has the authority to stop patent infringement. However the main responsibility for monitoring, identifying, and taking action against infringers of a patent lies with the patent owner.

Licensing a patent simply means that the patent owner grants permission to another individual/organization to make, use, sell etc. his/her patented invention. Entering into a licensing agreement can help to build a mutually-beneficial business relationship.

Unlike selling or transferring a patent to another party, the licensor continue to have property rights over the patented invention. Patents provide incentives to and protection for individuals by offering them recognition for their creativity and the possibility of material reward for their inventions. At the same time, the obligatory publication of patents and patent applications facilitates the mutually-beneficial spread of new knowledge and accelerates innovation activities.

9. What exactly does the owner of a patent obtain from the state? What conditions must be met to obtain patent protection? Who grants patents? How much does it cost to patent an invention? What is the best way to achieve international protection for a patent? What practical steps does a person have to take to obtain patent protection? Can the decision to grant a patent be challenged? Is it possible to extend the term of patent protection?

Вариант ответа:

There are numerous conditions that must be met in order to obtain a patent and it is not possible to compile an exhaustive, universally applicable list. However, some of the key conditions include the following:

• the invention must show an element of novelty; that is, some new characteristic which is not known in the body of existing knowledge in its technical field. This body of existing knowledge is called "prior art";

• the invention must involve an "inventive step" or "non-obvious", which means that it could not be obviously deduced by a person having ordinary skill in the relevant technical field;

• the invention must be capable of industrial application, meaning that it must be capable of being used for an industrial or business purpose beyond a mere theoretical phenomenon, or be useful.

Its subject matter must be accepted as "patentable" under law. In many countries, scientific theories, aesthetic creations, mathematical methods, plant or animal varieties, discoveries of natural substances, commercial methods, methods for medical treatment (as opposed to medical products) or computer programs are generally not patentable.

The invention must be disclosed in an application in a manner sufficiently clear and complete to enable it to be replicated by a person with an ordinary level of skill in the relevant technical field. A patent is granted by a national patent office or by a regional office that carries out the task for a number of countries.

The cost of patenting an invention depends on factors such as the nature of the invention, its complexity, patent attorney's fees, the length of the application, and possible objections raised during the examination by the patent office. In case you decide to patent your invention abroad, you should also consider the relevant official filing fees for each country in question, the translation costs, and the costs of using local patent agents, which is a requirement in many countries for foreign applicants. At present, you cannot obtain a universal "world patent" or "international patent". Patents are territorial rights. The procedures vary significantly from one country to another, so it is impossible to provide an exhaustive step-by-step overview.

In some countries, patent protection may be extended beyond 20 years or a Supplementary Protection Certificate (SPC) may be issued in very specific cases. The extension aims to compensate for the time expended on the administrative approval procedure before products can be put on the market. The time taken for this procedure means that the patent owner may sometimes not be able to benefit from his right for a considerable period of time after the grant of the patent.

10. How are patents, trademarks, brands, designs and copyright involved in the world of sport? What are the ways of protecting a sports shoe?

Вариант ответа:

Innovation and creativity are key drivers in the world of sport. In every sporting field, inventors and creators are working behind the scenes to push the boundaries, creating new opportunities for enjoyment and for athletes to better their performance. Sport shows intellectual property in action. Patents encourage technological advances that result in better sporting equipment. Trademarks, brands and designs contribute to the distinct identity of events, teams and their gear. Copyright-related rights generate the revenues needed for broadcasters to invest in the costly undertaking of broadcasting sports events to fans all over the world.

IP rights are the basis of licensing and merchandising agreements that earn revenues to support development of the sports industry. A sports shoe may be protected by several IP rights:

— patents protect the technology used to develop the shoe;

— design protect the “look” of the shoe;

— trademarks distinguish the shoe from similar products and protect the “reputation” of the shoe (and the company making it);

— copyright protects any artwork and audiovisual creations used to publicize the shoe.

5.3. Тестовые задания

Q1. I ..... tennis every Sunday morning.

playing

play

am playing

am play

Q2. Sorry, she couldn't come to the phone. She ..... a bath!

is having

was having

have

has

Q3. ..... many times every winter in Frankfurt.

It snows

It snowed

It is snowing

It is snow

Q4. What time .....

the train leaves?

leaves the train?

is the train leaving?

does the train leave?

Q5. I ..... for my pen. Have you seen it?
will look
looking
look
am looking
Q6. You can keep my iPod if you like. I ..... it any more.
don`t use
doesn`t use
didn`t use
am not using
Q7. Gladstone ..... the Prime Minister of Great Britain 5 times during the reign of Queen Victoria.
was
has been
had been
Q8. A: Oh no! ..... my keys! B: ..... mine last week.
I lost, I lost
I've lost, I lost
I lost, I've lost
I've lost, I've lost
Q9. Which question follows this statement? 'I've been to New York.'
Really? When you have gone?
Really? When have you gone?
Really? When did you go?
Q10. _____ Excuse my terrible breath.
I've eaten onions.
I've been eating onions.
Q11. Look at her eyes. She looks as if _____ .
she's cried
she's been crying
Q12. I've been making a cake.
Would you like a piece?
You can try it when it's ready.
Q13. Усилие человеческого ума
human intellectual endeavor
unwarranted interference
consent of the right holder
bolster protection for goods
Q14. Наличие прав
existence of rights
stringent criteria
subject matter
consent of the right holder
Q15. Соедините выражение с верным переводом:
признание и применение иностранных судебных решений

несанкционированное вмешательство
согласие правообладателя
производная работа
возникать в момент создания

1.unwarranted interference
2. derivative work
3. recognition and enforcement of foreign judgments
4. arise on the creation
5. consent of the right holder

Q16. Имущественные права = physical entity
Верно
Неверно

Q17. Конкурент = overlap
Верно
Неверно

Q18. Способствовать защите товара = consent of the right holder
Верно
Неверно

Q19. Объединенные международные бюро по охране интеллектуальной собственности = WIPO
Верно
Неверно

Q20. Основные этапы = key milestones
Верно
Неверно

Q21. Самофинансируемая организация
pending procedure
contractual dispute
self-funding agency
specialized agency

Q22. Получать прибыль
moral rights
earn return
outright transfer
derivative work

Q23. Право нанимателя на служебное изобретение работника
shop right
moral rights
right of privacy
resale right

Q24. Быть выраженным в какой-либо материальной форме
resale right
right of integrity
substantial similarity

be based on the material

Q25. Соедините выражение с верным переводом:

знак охраны авторского права
воплощать в материальную форму
право на неприкосновенность произведения
право на сохранение конфиденциальности
незаконное присвоение авторства
право вторичной продажи, право следования
в рамках трудовых отношений

1. right of privacy
2. within the scope of employment
3. copyright notice
4. false attribution of authorship
5. right of integrity
6. embody in a tangible form of expression
7. resale right

Q26. Jane: "What ..... in the evenings?"Mary: "Usually I watch TV or read a book."

you doing
you do
do you do
are you doing

Q27. Jane ..... her blue jeans yesterday, but usually she wears a skirt or a dress.

wears
was wearing
wear
is wearing

Q28. Which of the two sentences below is the better or more likely?

I've worked in the garden all day and now I'm tired.
I've been working in the garden all day and now I'm tired.

Q29. She's been going to the same dentist _____.

for a check up.
since she was at school.

Q30. A: Would you like a coffee? B: No thanks. ..... one.

I was just having
I just had
I've just had

Ключ
к тесту по дисциплине

1	2	3	4	5	6
play	was having	It snows	does the train leave?	am looking	don`t use

7	8	9	10	11	12
was	I've lost, I lost	Really? When did you go?	I've been eating onions	she's been crying	You can try it when it's ready
13	14	15	16	17	18
human intellectual endeavor	existence of rights	3,1,5,2,4	Неверно	Неверно	Неверно
19	20	21	22	23	24
Неверно	Верно	self-funding agency	earn return	shop right	be based on the material
25	26	27	28	29	30
3,6,5,1,4,7,2	do you do	was wearing	I’ve been working in the garden all day and now I’m tired	since she was at school	I've just had

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Бутенко Е.Ю. Английский язык для ИТ-Направлений (B1-B2). IT-English: учебное пособие для вузов, Е.Ю. Бутенко .- Москва: Юрайт, 2023. - 119 с.
2. Профессиональный иностранный язык для специалистов в области компьютерной безопасности : учебное пособие / С. А. Арустамов, Ю. В. Рябухина, А. С. Сомко, Е. А. Федорова ; Университет ИТМО. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2019. – 32 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564024. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Иностранный язык профессионального общения (английский язык) : учебное пособие / И. Б. Кошеварова, Е. Н. Мирошниченко, Е. А. Молодых [и др.] ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488007. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00032-323-6. – Текст : электронный.
2. Пикалова В.В., Розанова Е.И. Intellectual Property rights protection worldwide. Иностранный язык в сфере права интеллектуальной собственности, ООО «Проспект», 2016.
3. Ковальчук, Н. В. Иностранный язык в профессиональной сфере : учебное пособие / Н. В. Ковальчук, И. В. Щербакова ; под ред. И. А. Кузьминовой. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 92 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689997. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3154-2. – DOI 10.23681/689997. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Публикации с сайта ВОИС: https://www.wipo.int/publications/en/
2. Многоязычный портал терминологии ВОИС https://www.wipo.int/reference/ru/wipopearl/
3. Доступ мировому фонду правовой информации в области интеллектуальной собственности https://www.wipo.int/wipolex/ru/index.html
4. Видео-лекции с семинаров ВОИС по интеллектуальной собственности https://www.youtube.com/playlist?list=PLsm_LOEppJawWkATdHL6WSpl3_Ven

q6uw
5. Лекции Американской ассоциации по интеллектуальной собственности https://www.aipla.org/podcasts
6. Бюллетень и новости Международной Ассоциации по интеллектуальной собственности https://www.inta.org/resources/inta-bulletin/
7. Онлайн издания публикаций российских юристов об изменениях в национальном законодательстве: https://www.lexology.com/ и https://www.internationallawoffice.com/
8. Онлайн издание статей о российском праве на товарные знаки, авторские права и права на патенты https://iclg.com/practice-areas/patents-laws-and-regulations/russia

Библиотечный фонд Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.
Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в вузе применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса в РГАИС функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ), обеспечиваемый преимущественно авторским учебным контентом и методическими разработками профессорско-преподавательского состава Академии.

В РГАИС функционируют читальный зал и электронная библиотека. Сотрудникам и обучающимся обеспечен доступ к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», насчитывающей более 100 тысяч наименований изданий с доступом в режиме онлайн, а также к объектам Национальной электронной библиотеки (в соответствии с договором с ФГБУ «Российская государственная библиотека»).

Имеется компьютерный класс, возможности которого позволяют каждому из обучающихся работать на компьютере с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения не менее 20 часов в год. Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

– доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе: справочно-правовой системе «Гарант»: www.garant.ru; справочно-правовой системе «Консультант плюс»: www.consultant.ru; библиотеке «Книгофонд»: www.knigafund.ru; Университетской библиотеке www.biblioclub.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по направлениям подготовки магистратуры Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом РГАИС, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м, учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Академия предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Академией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Академия устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.